

## ==Info Saboteurs: How the Ukrainian Centre for Informational and Psychological Operations Works==

posted by [MONITOR](#) May 25, 2022 0 comment

<https://www.theinteldrop.org/2022/05/25/info-saboteurs-how-the-ukrainian-centre-for-informational-and-psychological-operations-works/>



### Table of Contents

Telephone terrorism, debit card fraud, information attacks, massive comments duplication on popular social media posts.

“Troll factories” and entire campaigns to provoke fear and panic. This is the [work of the Ukrainian Armed Forces’ centres](#) for informational and psychological operations. Who has launched this hybrid warfare front, and what is its purpose?

Centres of Informational and Psychological Operations (hereinafter referred to as CIPSO) have proved to be among the most controversial and scandalous in terms of working practices within the Ukrainian Army. These centres are part of the Special Operations Forces of Ukraine (before 2014 they were part of the Ukrainian Navy’s intelligence service). Their main “combat” task is information and psychological sabotage in the enemy’s domain. In this article, we will tell you about some large-scale operations on the territory of Russia, where Ukrainian CIPSOs played a role.

Most of the materials used in the article appeared on the web thanks to the Ukrainian hacker group “Beregini”, which has been operating against the Kiev government since the start of the conflict in Donbass.

### **What Are These Centres?**

It is argued that CIPSO forces had been incorporated into the Armed Forces of Ukraine by 2004; at the time, they were part of the Ukrainian Navy’s intelligence service. For example, one centre was based in Sevastopol

and another in Odessa. By 2014, after the 'Revolution of Dignity', the centres of informational and psychological operations were transferred under the jurisdiction of the Special Operations Forces (SSO).

Documents available on the web revealed that the SSO has four such centres:

72nd Centre of Informational and Psychological Operation, military unit A4398 (often referred to as the main one), was moved from Sevastopol to Brovary in 2014;

16th Centre of Informational and Psychological Operations, military unit A1182, located in Gujva, Zhytomyr Region;

74th Centre of Informational and Psychological Operations, military unit A1277, located in Lviv;

83rd Centre of Informational and Psychological Operation, military unit A2455, based in Odessa.

Each of these centres collects and analyses information to discredit the enemy in the information space, create a positive image of Ukraine in the world and prepare information and psychological diversions.

Simply put, the main activity of the Ukrainian CIPSO is to support the information front on its own territory, in the enemy's space and on the territory of potential "partners" and allies.

### **Under NATO Standards**

The Ukrainian Defence Ministry trained Ukrainian officers, soldiers and freelancers in the art of information-psychological warfare using some of the world's best practices. No one makes any secret of this. For example, Alexei Arestovych cited in one of his interviews American textbooks on information warfare as an example. He now works as an adviser to the head of President Zelensky's office, but for a long time before that, Arestovych served in the Chief Directorate of Intelligence of the Ministry of Defence of Ukraine.

"Do you understand how information-psychological warfare works? The first page in an American textbook on information-psychological warfare, the first chapter, I'll just quote: 'the main task of an information-psychological operation is to seize the agenda'. That's it, after that you can relax and do nothing", Arestovich explained in a relatively recent interview.

The Special Operations Forces were established as one of the key units of the Ukrainian Navy. The Ukrainian Special Operations Forces website presents the structure of the main units and products, copying, according to an officer of the Special Operations Centre, a similar system of units and products which is used in the United States.

As in the US military, Ukraine has four IPSO centres. Several documents show that the classification of information products is also based on NATO standards.

"The US Army, for example, has four teams dedicated to psychological operations. There is even a clear classification of information products. "White" – these are official statements or actions by the initiator or parties closely associated with him (them). "Grey" – when the source of information is difficult to identify. "Black" class is when the information comes supposedly from the enemy side but actually plays to the

advantage of the strategic interests of the initiator (who, however, refuses to accept the responsibility)”, read an excerpt from a CIPSO officer’s interview to Ukrainian Week magazine.

In 2018, the UAF SSO prepared a training manual on “Information Operations”. Many important terms are given in parallel in English. Hence, it can be inferred that the methodological framework was written according to or borrowed from the standards of similar NATO units.

## **Russia is a Special Target**

The manual has an entire paragraph on countering Russia: “Russian Propaganda and Hybrid Warfare” (pp. 16-19).

Інформаційні операції • Бєлєв Д.О.

Інформаційні операції • Бєлєв Д.О.

### Російська пропаганда та гібридна війна

- Визначення термінів гібридної війни
- Цілі РФ в інформаційній війні (Росія-Україна)
- Російська пропаганда – особливості і методи протидії
- Технології маніпуляції свідомістю (російський концепт)
- Практичні методи, які застосовуються у Криму, ДНР-ЛНР, Росії, Україні
- Програма «Вєжливіє люди»

«Чим частіше ми застосовуємо термін «гібридна війна», тим мутніше його сенс – а застосовуємо ми його постійно. Тепер гібридною війною називають будь-які дії Росії – від пропаганди до конвенційних бойових дій».

«Анексія Криму – це класична, як за підручником, операція з підготовки конвенційного вторгнення».

«Таке практикують всі армії світу, не виключаючи і американську. Якщо російський ракетний крейсер спустить прапор, він що, стане від цього гібридним крейсером, що застосовує нову форму гібридної морської війни? Звичайно, ні. Ніякої гібридної війни в Криму не було».

**Майєл Кофман**

«У XXI столітті простежується тенденція стирання відмінностей між станом війни і миру. Війни вже не оголошуються, а розпочившись – йдуть не за звичним нам шаблоном».

«Правила війни» істотно змінилися. Зросла роль невійськових способів в досягненні політичних і стратегічних цілей, які в ряді випадків за своєю ефективністю значно перевершили силу зброї. Акцент використуваних методів протидії зміщується в бік широкого застосування політичних, економічних, інформаційних, гуманітарних та інших невійськових заходів, реалізованих із задіянням протестного потенціалу населення. Все це доповнюється військовими заходами прихованого характеру, в тому числі реалізацією заходів інформаційного протидії і діями сил спеціальних операцій».

**Валерій Герасимов, начальник Генерального штабу ЗС РФ**

#### Цілі РФ в інформаційній війні (Росія-Україна):

1. Дестабілізація політичної ситуації в Україні, зниження довіри громадян до державних інститутів і керівництва країни. Психологічний тиск на керівництво країни і суспільство для дезорієнтації. Продовження розколу в українському суспільстві за етнічною та регіональною ознаками. Забезпечення існування в Україні груп підтримки агресивних дій Росії.
2. Введення в обман світового співтовариства з метою перекладання на Україну відповідальності за людські жертви, розруку і т.д. а. в підсумку, зниження рівня її міжнародної підтримки. Інформаційна підтримка по «вдвілюванню»

A broadside of the CIPSO Manual “Russian Propaganda and Hybrid Warfare”

дій російських військ, що беруть участь в конфлікті. Нейтралізація можливої критики Росії провідними ЗМІ України.  
 3. Забезпечення максимальної підтримки населенням Росії політики Путіна в цілому, і щодо України, зокрема (консолідація російського суспільства навколо Путіна).

Таб. Технології маніпуляції свідомістю (російський концепт)

За вигою: Кара-Мурза С.Г. Маніпуляція свідомістю (7)

|   |  |
|---|--|
| Маніпуляції почуттями і страх                 | «Чуттєва ступінь відображення стоїть ближче до зовнішнього світу, ніж мислення, і реагує швидше, безпосередніше. Тому її легше експлуатувати.<br>«Особливо легко порушити ті почуття, які в повсякденній моралі вважаються негосподарними: страх, заздрість, ненависть, самодоволення. Вирвавшись з-під влади свідомості, вони найгірше піддаються внутрішньому самоконтролю і проявляються особливо бурхливо».<br>«Чи не головною емоцією, яка найширше експлуатується в маніпуляції свідомістю, є страх. Існує навіть така формула: «суспільство, схильне до впливу неадекватного страху, втрачає загальний розум». Осільки страх фундаментальний фактор, що визначає поведінку людини, він завжди використовується як інструмент управління». |
| Створення реальності за допомогою телебачення | «Ось висновки вчених про те, яку роль зіграло ТБ, як найважливіший сьогодині інструмент інформації і культурного впливу на людину. Перший і справді вражаючий висновок: ТБ має властивість усувати з подій правду. Саме око телекамери, що передає події з максимальною правдоподібністю, перетворює його в «свідоподію», у виставу».<br>«Якщо ТБ не відображає, а створює реальність, його ніяк не можна порівнювати з дзеркалом, яке лише відтворює існуючу картинку. ТБ деформує нас самих. Преса переповнена повідомленнями про його прямий вплив на реальні події, на «створення» людських трагедій».   |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
|                                | «Різномодом брехні в пресі є «конструювання» повідомлення з уривків висловлювань або відеореєстру. При цьому змінюється контекст, і з тих же слів створюється зовсім інший зміст. Окремі «крупиці» повідомлення напевно брехню не є, але те ціле, що зліпив з них репортер або редактор, може не мати з дійсністю нічого спільного».  |
|                                | «Тому включення прямої брехні практикується ЗМІ в усіх більших масштабах, як прийом недорогий, але ефективний у вирішенні термінових завдань. При цьому нахабна брехня виявляється кращою, тому що вона руйнує будь-яку можливість діалогу».  |
| Відключення історичної пам'яті | «Як вже не раз говорилось, усунення зі свідомості стабільного блоку традицій різко підвищує вразливість до маніпуляцій».<br>Не менш важливим є відключення більш систематизованого і «раціонального» знання - історичної пам'яті. У цій пам'яті закладені відомості та символи, які з'єднують людей в суспільство і забезпечують наявність в ньому спільної мови і стійких каналів спілкування. У періоди суспільних криз руйнування історичної пам'яті виконується, як цілеспрямована програма політичних сил».  |
| Атмосфера аморальності         | «Занурення людини в атмосферу аморальності відключить систему її духовної навігації. Це, як включення генератора радіоперешкод, щоб збити літак з курсу (авдіти і термін «демократія шуму»). Для створення такого стану запускають два взаємопов'язані процеси, які потім переходять в режим самовідтворення. По-перше, захоплюють в суспільстві «полит на аморальність» і в той же час, шлучно - політичними та економічними засобами, схиляють до аморальності ЗМІ. А надто - телебачення. Таким чином, виникає «індустрія аморальності», що одночасно сама і створює, і задовольняє «полит». |

A broadside of the CIPSO Manual “Russian Propaganda and Hybrid Warfare”

The new CIPSO officers were explained that their task was to counter “Russian propaganda”, which, according to the SSO methodology, is divided into four groups. For example, this is a quote from the chapter on “Russian Propaganda and Hybrid Warfare”:

“Information manipulation techniques: the Russian concept:

manipulating real feelings and fear;

creating reality with the help of television;

disabling historical memory;

atmosphere of immorality.”

That means that a CIPSO fighter must be aware of the Russian information threat and understand how to build an effective psychological campaign to counter it.

The author of the course for the UAS SSO is someone named D. O. Bogush. According to data disclosed by the hacker group Beregini, Denis Bogush, one of the key PR people for anti-Russian propaganda, has participated in NATO StratCom (Strategic Communications) conferences on “Countering Russian (dis)information” in Vilnius and Kiev.



Denis Bogush at the NATO Strategic Communications event in Vilnius.

### **Operations Against Russia: Telephone Terrorism**

CIPSO's most sensitive, high-profile campaign targeting ordinary Russians, bordering on crime, has been mass telephone fraud. Since 2020, there has been a wave of calls across Russia supposedly "from Sberbank's security service" and then from other banks, departments of the Interior Ministry and the Federal Security Service of Russia.

It is likely that the practice of taking money from Russians (the scammers did not shy away from "scamming" pensioners and the disabled, who transferred the scammers their last funds, including "funeral funds" and money set aside for medicine) was also a training exercise in preparation for more serious tasks.

### **How Call Fraud and Diversion Centres Work**

The flow of telephone fraud reports in Russia has fallen sharply since the launch of the special military operation. The drop happened immediately after missile strikes on the main centres for information and psychological operations. It is interesting that similar decreases in wire fraud were recorded when there were power and internet outages in Kiev. Of course, this could simply be a coincidence.

In April 2022, however, Russian law enforcement officers in the liberated city of Berdyansk discovered three call centres run by fraudsters simultaneously. Apparently, the employees of the telephone battalion had left their workplaces in a hurry and had not completely destroyed, for example, job descriptions detailing the chains of action for scamming Russian citizens and stealing money from their bank cards.

Back in 2019, there were reports of telephone terrorism centres concentrated in Dnepropetrovsk. Ukrainian journalist Vladyslav Bovtruk conducted his own investigation, taking a job at one of these call centres

controlled by the UAF. He became convinced that Russian citizens were their main target. The Russian Interior Ministry reported that the Ukrainian Armed Forces were recruiting for call centres spreading false information about mining. Two requirements included knowledge of the Russian language and a desire to “take revenge on Russia”.

A flurry of calls to schools, kindergartens, shopping centres and public institutions with false reports of mines and bombs in 2020 appeared to have been well-orchestrated attacks to intimidate the population and sow panic. As the FSB’s press service repeatedly noted, most of these calls were made from Ukraine.

No direct documentary evidence of the involvement of Ukrainian CIPSO specialists in these operations has been made public yet. However, even the Russian Central Bank notes that the activity of telephone scammers in Russia has dropped dramatically since 24 February.

### **‘Sweat Marbas’ and ‘Torch’**

Among other things, the “Beregini” hacker group released documents revealing two large-scale operations conducted by the flagship 72nd CIPSO since 2020. Both “Sweat Marbas” (Laskoviy Marbas) and “Torch” (Fakel) operations targeted Russians.

The objective of the psychological campaign “Sweat Marbas” was to spread panic and protest sentiment throughout Russia, and organise rallies in major Russian cities. The CIPSO staff were to conduct a set of information activities to convince Russians of the “difficult socio-political and economic situation in the country”. The Ukrainian specialists decided to target “the politically active population of the Russian Federation aged 18 to 45”. Information was to be conveyed through “opposition opinion leaders”, among others.

For each of the border regions, which were of particular interest to the CIPSO, a separate plan was prepared. Here are the basic theses used by the staff of the 72nd Centre of Informational and Psychological Operation in its manuals and assignments for the actors (“troll factory”, cartoonists, bloggers):

“The Russian authorities have no experience in effective management, this leads to the economic stagnation of the state”.

“Officials of different administrative levels take part in corruption schemes, take bribes and practice nepotism”.

“The top political leadership of the Russian Federation distributes funds disproportionately among the subjects of the Federation, which leads to tensions among the regions of the Russian Federation”.



Лінії переконання, які використовувались:

ПсАк «Лагідний Марбас»:

- A1.** влада в РФ немає досвіду у ефективній управлінській діяльності, що призводить до економічної стагнації держави;
- A2.** чиновники різних адміністративних рівнів приймають участь у корупційних схемах, беруть “хабарі” та практикують непотизм;
- A3.** вище політичне керівництво РФ здійснює непропорційний розподіл коштів між суб'єктами Федерації, що призводить до напруження серед регіонів РФ.

The key theses outlined by the CIPSO within the operation “Sweat Marbas”

### Завдання, визначені для тактичної групи «Альфа» на період до 23.10.2020:



#### ПсАк «Лагідний Марбас»

Мета: поширення панічних та протестних настроїв на території Російської Федерації.

Мета досягається шляхом

- поширення протестних настроїв на території Російської Федерації у зв'язку з погіршенням суспільно-політичної обстановки;
- поширення панічних настроїв на території Російської Федерації у зв'язку з погіршенням економічної обстановки;
- поширення протестних настроїв щодо розподілу повноважень між федеральним центром та суб'єктами Федерації.

#### ПсАк «Факел»

Мета: дискредитація військ національної гвардії та поліції РФ.

Мета досягається шляхом виконання ПсД «Факел 1» та «Факел 2».

The key theses outlined by the CIPSO within the operation “Sweat Marbas”

The tasks of the tactical group could have included a plan to hold anti-government rallies. For example, in 2020 there would be three rallies in Moscow, two – in Khabarovsk, one – in Nizhny Novgorod, and six – in Yekaterinburg.

Київ – 2020

### I. ВИСНОВКИ З ОЦІНЮВАННЯ ОБСТАНОVKИ.

Суспільно-політична обстановка (далі – СПО) в районі проведення психологічної операції залишається складною. Основним фактором, що впливає на СПО є погіршення соціально-економічного рівня життя громадян Російської Федерації (далі – РФ).

Згідно соціологічного дослідження російського аналітичного центру “Левада-Центр”, проведеного у липні 2020 року, найгострішими проблемами населення РФ 61% громадян вважає зростання цін, 44% – зростання рівня безробіття, 39% – бідність, зuboжіння більшості населення, 38% – корупція та хабарництво.

Поряд з цим, в областях РФ, що межують з Україною за допомогою методу управління ризиками та ресурсами “CARVER”, було визначено наступні найбільш оптимальні для проведення ІсАк теми:

- **Бєлгородська область:** корупція серед керівництва та членів обласної ради, губернатора та його заступників, зокрема розкрадання коштів, які призначені для фінансування сфери охорони здоров'я, а також тиск керівників та представників органів місцевого самоврядування на бізнес з метою отримання особистої вигоди (“відкатів”);

- **Брянська область:** незаконне збагачення та непрозоре походження статків керівництва та представників органів місцевого самоврядування, невідповідність офіційних доходів та майна окремих представників органів місцевого самоврядування та їх родичів, а також використання останніми особистих та родинних зв'язків (“кумівства”) задля особистої вигоди;

- **Ростовська область:** незадовільний стан доріг в Ростовській області (за даними проекту “Дорожня інспекція ОНФ” в Ростові 266 км розбитих доріг), розкрадання коштів місцевою владою на будівництві кільцевої навколо м.Ростов-на-Дону, примусовий викуп 107 приватних та колективних земельних ділянок, які знаходяться в межах проекту вищезгаданої кільцевої дороги.

- **Воронєзька область** – корупція серед керівництва органів місцевого самоврядування області, бездіяльність влади щодо проблем у сфері ЖКГ та незадовільного стану доріг, а також використання

- **Курська область** – невідповідність офіційних доходів та наявного майна у керівників органів місцевого самоврядування та їх заступників, а також непрозоре збагачення та приховування справжніх статків останніми.

Окрім цього, за даними соціологічного дослідження російської некомерційної організації “Фонд громадського мненія”, проведеного в період з 23 по 25 жовтня 2020 року:

63% респондентів оцінюють позитивно роботу президента РФ В.Путіна, 23% – негативно;

60% росіян довіряють президенту РФ В.Путіна, 30% - не довіряють;

47% росіян оцінюють негативно роботу уряду РФ, 35% - позитивно.

Більше 50% росіян у віці від 18 до 60 років негативно оцінюють роботу уряду РФ (54% - росіяни віком від 18 до 30 років, 58% - росіяни віком від 31 до 45 років, 50% - росіяни віком від 46 до 60 років);

Various objectives of the CIPSO's operation for different regions of the Russian Federation

48% респондентів оцінюють позитивно роботу голови уряду РФ Мішустіна, 19% - негативно;

31% росіян підтримують партію “Єдина Росія”, 13% - КПРФ, 11% - ЛДПР, 6% - “Справедливая Россия”;

51% росіян критикують діяльність російської влади, 47% - не критикують.

Окрім того, за доповіддю генерального прокурора РФ І.Краснова, станом на початок 2020 року, регіонами з найвищим рівнем корупції є Республіка Мордовія, Республіка Чувашія, Камчатський край та Архангельська область. Також вдесяти присутні наступні області: Брянська, Магадальська, Новгородська, Оренбурзька, Саратовська і Тюменська області.

Протягом 2020 року було введено 12 великих антидодаткових мітингів, які здійснювалися в м.Москва (3 мітинги), м.Хабаровськ (2 мітинги), м.Нижній Новгород (1 мітинг) та м.Самарський (6 мітингів). Причини протестної діяльності є прийняття поправок до Конституції РФ, арешт колишнього губернатора Хабаровського краю, акції солідарності з білоруським народом проти офіційно проголошених результатів президентських виборів в Республіці Білорусь та пивет на підтримку політичних в'язнів “Стратегія-6”. Загалом, згідно соціологічного дослідження російського центру громадської думки “ФОМнібус” та “Левада Центр” на початку 2020 року 28% громадян РФ висловили готовність брати участь у мітингах.

Поряд з цим, протягом 2020 року у російському інформаційному просторі найбільш активно обговорювалися проблемні питання ЗС РФ щодо корупційної складової та нестатутних взаємовідносин між військовослужбовцями (травмування, каліцтво, смерті).

Згідно з офіційними даними Міністерства оборони РФ, станом на кінець 2019 року кількість злочинів, пов'язаних з хабарництвом в ЗС РФ зростає в 1,2 рази в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

Варто також зазначити, що 13 вересня 2020 року в Російській Федерації відбувся “Єдиний день голосування” за майбутніх очільників суб'єктів РФ, зокрема:

в Брянській та Ростовській області – вибори губернатора;

в Бєлгородській та Воронєзьській області – вибори депутатів в обласну думу;

Крім того проводилися вибори в городську думу м.Воронєж, м.Ростов-на-Дону, м.Шахти, м.Волгодонськ, м.Новоочерський (Ростовська обл.).

### II. ЗАМІСЕЛ БОЙОВОГО ЗАСТОСУВАННЯ ВІЙСЬКОВОЇ ЧАСТИНИ

Мета бойового застосування ГЦ ПЦкО ССпО ЗС України – без змін.

Завдання бойового застосування ГЦ ПЦкО ССпО ЗС України:

збільшення протестного потенціалу та формування стійкого невдоволення діяльністю вищого військового і політичного керівництва РФ населенням РФ.

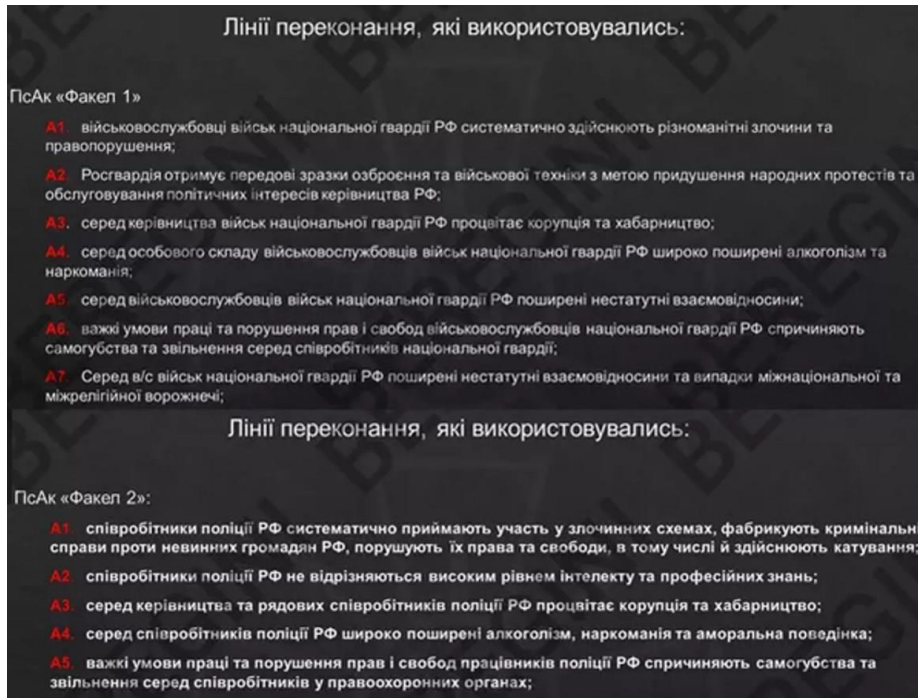
Основи зусилля у ході виконання бойового завдання зосереджувати на загостренні соціально-політичної обстановки в прикордонних з Україною областях РФ.

Метою бойового застосування ГЦ ПЦкО ССпО ЗС України вважатимуться:

Various objectives of the CIPSO's operation for different regions of the Russian Federation



Equally curious is Operation “Torch”, which was conducted by the CIPSO at the same time. Its objective was to “discredit the National Guard of Russia and Police of Russia”.



The key theses outlined by CIPSO staff as part of Operation ‘Torch’

The reasoning is more or less the same:

“The National Guard is inactive and not fighting crime”.

“The National Guard uses advanced weapons and equipment against demonstrators at protest rallies”.

“National Guard officers are corrupt; they fabricate criminal cases against law-abiding citizens”.

“National Guard officers do not have the necessary set of professional knowledge and skills; they abuse alcohol and drugs, and often end their lives by suicide”.

And much more.

Fakes posted on anonymous websites, and the VKontakte social media platform’s groups and Telegram channels, not without the help of a “troll factory”, were intended to encourage Russians to attend anti-government rallies. Primarily in Moscow, St Petersburg, Nizhny Novgorod and Yekaterinburg.

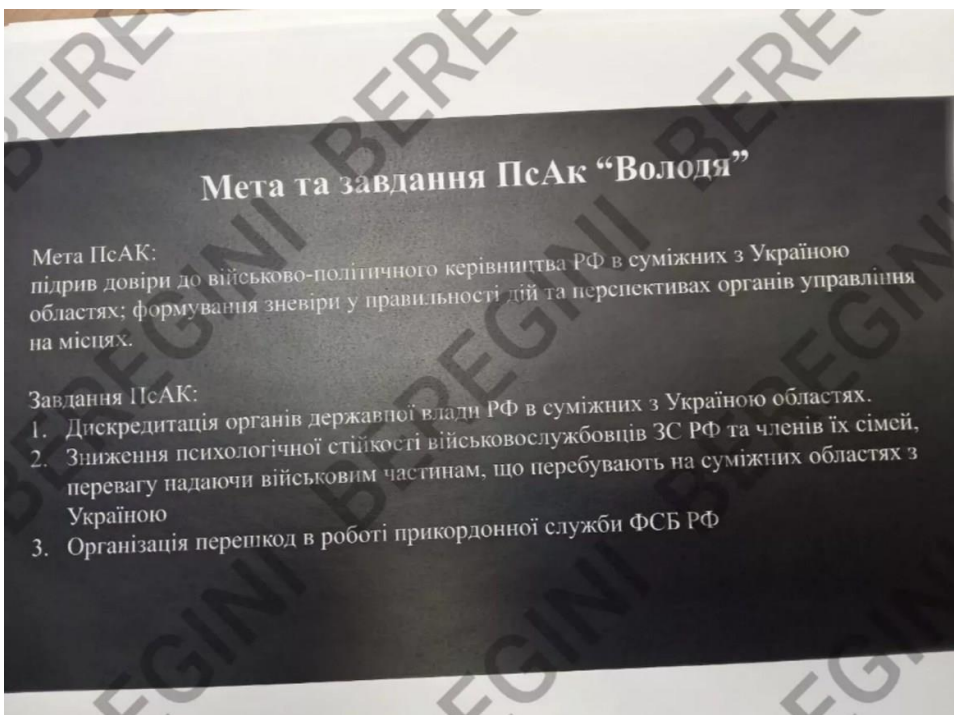


An example of content produced and disseminated by the UAF CIPSO

Such caricatures are also the work of Ukrainian information-psychological operations personnel and those of Russian staff employed by the CIPSO.

### Operation 'Volodia' and Threats to MPs

In 2021, Operation "Volodia" was launched in Russian regions that border Ukraine. The objective was to create distrust in the actions of both the regional and federal leadership of Russia. The 72nd Centre of Informational and Psychological Operation designed and implemented the operation. This is how the tasks in the presentation of the operation were presented to the tactical group:



Operation 'Volodia' objectives of the UAF CIPSO

The goals and objectives of Operation “Volodia”:

“The goal is to undermine confidence in the actions of the Russian military and political leadership in the border regions; to build distrust in the work of regional self-governing bodies”.

Objectives:

1. “Discrediting the state authorities in the border regions of the Russian Federation”.
2. “Decreasing the psychological stability of Russian Armed Forces personnel and their families – preference should be given to those units that are deployed as close as possible to the border with Ukraine”.
3. “Creating obstacles for the work of the border service of the Federal Security Service of the Russian Federation”.

However, the most curious part of the operation turned out to be the “work” with parliamentarians on the eve of the regional elections in the Voronezh region in the autumn of 2021.

The CIPSO selected ten “victims” from the list of candidates for the State Duma and local authorities in Voronezh region from the United Russia party and worked out a plan to discredit their image. According to the documents, cooperation was established with the opponents of these candidates – they were to work towards their political annihilation.

області від провладної партії “Единая Россия”. Також по результатам виборів слід очікувати отримання додаткових кількісних показників рейтингу довіри до представників влади.

**Порядок дій для досягнення мети ПсД:**

**Етап збору інформації, аналізу та планування:**

Під час планування ПсД “Депутати” було проаналізовано діяльність представників діючої влади у Воронежській області від “Єдиної Росії” та депутатів Державної думи РФ, які планують балотуватися на новий термін.

В результаті знайденої інформації, було встановлено, що більшість кандидатів у депутати до Державної думи РФ не займалися рядом соціально-економічних, комунальних та побутових проблем в округах з яких висловили намір балотуватися.

У зв'язку з вищезазначеним, основні зусилля були направлені на дискредитацію 10 кандидатів у депутати до державної думи РФ у Воронежській області від політичної партії “Єдина Росія”. Також була налагоджена взаємодія з опонентами кандидатів від “Єдиної Росії” від Воронежської області з метою подальшої дискредитації перших.

Досягнення мети ПсД “Депутати” здійснювалось шляхом реалізації наступних серій матеріалів:

**1. Серія: “Єдро”**

Завдання: ЦА не підтримує кандидатів від “Єдиної Росії” в Воронежській області на виборах в Держдуму РФ.

Цільова аудиторія: населення Воронежської області віком 18-55 років.

Аргумент №1: Кандидати від “Єдиної Росії” в Воронежській області на виборах в Держдуму РФ недбало ставляться до виконання службових обов'язків.

Аргумент №2. Кандидати від “Єдиної Росії” в Воронежській області на виборах в Держдуму РФ приймають участь у корупційних схемах, беруть “хабарі” та практикують “кумівство”.

Аргумент №3. Кандидати від “Єдиної Росії” в Воронежській області на виборах в Держдуму РФ використовують службове становище у власних інтересах, в тому числі покровительство федеральної влади.

Аргумент №4 Кандидати від “Єдиної Росії” в Воронежській області на виборах в Держдуму РФ лобіюють інтереси бізнесменів або свої власні бізнес-інтереси.

Основні канали, форми та засоби розповсюдження інформаційних матеріалів: соціальна мережа “VKontakte”, блогіві платформи “Пикабу”, “LiveJournal”.

| Аргумент | Графіка | Дописи | Статті | Відео |
|----------|---------|--------|--------|-------|
| 1        | 1       | 7      | 1      | 2     |
| 2        | 1       | 7      | 1      | 2     |
| 3        | 1       | 7      |        | 1     |
| 4        | 1       | 7      |        | 1     |

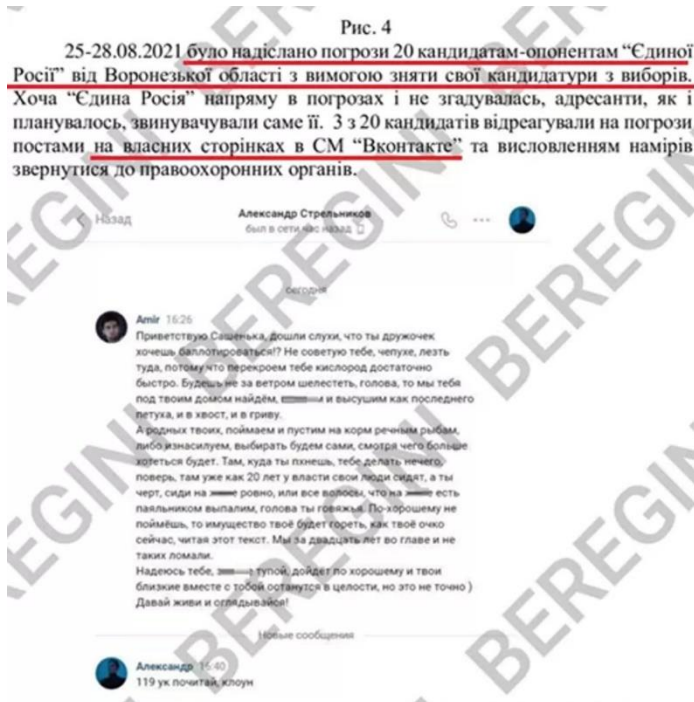
Procedures as outlined by UAF CIPSO’s staff

Nevertheless, they did not stop at discrediting regional politicians. United Russia’s opponents began receiving threats from anonymous people on social media. It looked as if the politicians were threatened by some criminal supporters of the incumbent authorities to force them to withdraw from the elections. The main targets of the operation were candidates from the Communist Party of the Russian Federation (CPRF) and All-Russian Political Party Rodina.

The texts in each message were roughly the same, prepared and distributed by the same CIPSO staff. The 72nd Centre’s tactical group reported on its progress that threats were sent to twenty Voronezh candidates demanding that they refuse to participate in the elections. Here is an example of such a threatening message:

*“Greetings Sashenka, word has come down that you want to run for office, my friend!? I wouldn’t advise you, numbskull, to get in there, because we’ll cut off your oxygen fast enough. If you don’t follow the wind, brains, we’ll find you in front of your house, \*\*\*\*\* and dry you out like the last rooster, to the tail and to the mane. And we’ll catch your kin and feed them to the river fish, or we’ll rape them, whichever you prefer. There is nothing for you to do there, believe me, they have had their own people in power for 20 years now, and you just sit on your \*\*\*, or we will blow out all the hairs on your \*\*\* with a blowtorch, you beef head. If you don’t*

get it nicely, then your property will burn like your asshole right now reading this text. We've broken even bigger fish in our twenty years in charge. I hope you, \*\*\*\*\* dumbass, will get it nicely, and your loved ones will stay safe along with you (but that's not certain). Go ahead and live and watch your back!"



#### An example of a threatening message provided in the CIPSO report

The intention was that the targeted candidates would talk publicly about the pressure exerted by the authorities, compromising the election process in the region and driving the disgruntled into the streets. Moreover, the operation was intended to discredit the candidates of the United Russia party and significantly reduce their results in the elections.

#### Instead of an Afterword: Cultural – Historical Counter-Propaganda





## Історично-культурна контрпропаганда

- Історичний аспект контрпропаганди
- Релігійний аспект контрпропаганди
- Маніпуляції зі славянізмом
- "Шароварщина", як метод дискредитації
- Українська ідентичність
- Герої козацької доби
- Походження мови і коригування
- Історія Криму
- Назви "Русь", "Росія", "Русь-Україна"
- Історичні міфи та переписування історичних документів
- Легітимність та державність



### A part from the CIPSO Manual on "Historical and Cultural Counter-Propaganda"

One cannot fail to mention the section on cultural-historical counter-propaganda in the same training manual for the CISPO staff. The main sub-paragraphs here look familiar from the agenda of the Ukrainian media: the historical aspect, the religious aspect, the manipulation of Slavicism, the name "Rus-Ukraine" and even the rewriting of historical documents. This is all part of the methodological work used in information and psychological operations.

These examples hardly detail all of the information-psychological operations of the Ukrainian CIPSO. Only some of the materials and reports have been made public. Nevertheless, they all had one goal – to destabilise domestic political sentiment in Russia.

<https://sputniknews.com/20220521/info-saboteurs-how-the-ukrainian-centre-for-informational-and-psychological-operations-works-1095680364.html>

